

REGULAMIN KONKURSU dla Managerów ds. Sprzedaży oraz Partnerów ds. Sprzedaży (zwanego dalej „Konkuresem”)

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, kapitał zakładowy: 113.215.000 PLN, zwaną dalej „Żabka Polska” lub zwana dalej „Organizatorem”.

Postanowienia Ogólne, Uczestnicy Konkursu, Nagroda

2. Konkurs organizowany jest w dniach 06.11.2020 od momentu udostępnienia platformy www.polaczmysie.zabka.pl (dalej jako „Platforma”) dla uczestników Konkursu i trwa do 17.11.2020r. do godz. 15:00:00.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
4. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) jest Managerem ds. Sprzedaży albo Starszym Managerem ds. Sprzedaży (dalej zwani „Managerem ds. Sprzedaży”) lub Partnerem ds. Sprzedaży albo Senior Sales Representative (dalej zwani „Partnerem ds. Sprzedaży”), który współpracuje z Organizatorem na podstawie odrębnie zawartej z Organizatorem stosownej umowy współpracy;
 - f) jest zarejestrowana na Platformie za pomocą adresu email pochodzącego z domeny **żabka.pl**.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.
6. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
7. Nagrodzeni zostają Manager ds. Sprzedaży oraz wszyscy Partnerzy ds. Sprzedaży ze zwycięskiego Regionu Sprzedaży (ustalonego zgodnie z zasadami obowiązującymi u Organizatora). Nagrodą jest Galaxy Watch3 LTE o wartości **2 583,00 PLN (słownie: dwa tysiące pięćset osiemdziesiąt trzy złote 00/100)**. **Liczba nagród będzie zgodna ze strukturą osobową danego zwycięskiego Regionu Sprzedaży (każda osoba dostanie jedną nagrodę).**

Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. Organizator przyznaje Managerowi ds. Sprzedaży oraz wszystkim Partnerom ds. Sprzedaży ze zwycięskiego Regionu Sprzedaży Managera dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 23,46% wartości przyznanej nagrody, o której mowa w pkt. 7. Łączna wartość nagród stanowi przychód zwycięzcy z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, opodatkowany podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie
-

przekazana bezpośrednio zwycięskim Managerom i Partnerom ds. Sprzedaży za pośrednictwem systemu bankowego Organizatora w terminie 30.11.2020r.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

Zasady Konkursu

10. Celem postawionym przed Uczestnikiem Konkursu jest zachęcanie Franczyzobiorców sieci Organizatora (dalej jako „Franczyzobiorcy”) z Regionu Sprzedaży danego Uczestnika do rejestracji na Platformie począwszy od 05.11.2020r. oraz do zalogowania się zarejestrowanych Franczyzobiorców na Platformie w dniu 17.11.2020r. w taki sposób, by Franczyzobiorca był zalogowany na Platformie dnia 17.11.2020 r. o godzinie 14:00:00.
11. Zwycięzcami Konkursu będą Manager ds. Sprzedaży wraz z Partnerami ds. Sprzedaży z Regionu Sprzedaży, z którego to Regionu Sprzedaży 100% Franczyzobiorców było zalogowanych na Platformie dnia 17.11.2020 r. o godzinie 14:00:00.
12. W przypadku, gdy dnia 17.11.2020 r. o godzinie 14:00:00 na Platformie będzie zalogowanych 100% Franczyzobiorców z więcej niż jednego Regionu Sprzedaży, zwycięzcami Konkursu będą Manager ds. Sprzedaży wraz z Partnerami ds. Sprzedaży z Regionu Sprzedaży, w którym najszybciej doszło do zalogowania na Platformie (nieprzerwanego wylogowaniem z Platformy, z uwzględnieniem pkt. 15 Regulaminu poniżej, do godziny 14:00:00 dnia 17.11.2020 r.) 100% Franczyzobiorców z tego Regionu Sprzedaży.
13. W przypadku, gdy dnia 17.11.2020 r. o godzinie 14:00:00 na Platformie nie będzie zalogowanych 100% Franczyzobiorców z przynajmniej jednego Regionu Sprzedaży, zwycięzcami Konkursu będą Manager ds. Sprzedaży wraz z Partnerami ds. Sprzedaży z Regionu Sprzedaży, w którym najszybciej doszło do zalogowania na Platformie 100% Franczyzobiorców z tego Regionu Sprzedaży dnia 17.11.2020 r. po godzinie 14:00:00, jednak nie później niż o godzinie 14:59:59.
14. W przypadku, gdy nie dojdzie do żadnej z sytuacji opisanych pkt. 11, 12 albo 13 Regulaminu, zwycięzcami Konkursu będą Manager ds. Sprzedaży wraz z Partnerami ds. Sprzedaży z Regionu Sprzedaży z najwyższym udziałem zalogowanych na Platformie Franczyzobiorców z tego Regionu Sprzedaży na godzinę 15:00:00 dnia 17.11.2020r. w stosunku do całkowitej liczby Franczyzobiorców na danym Regionie Sprzedaży (przy czym udział ten musi wynieść minimum 80%).
15. W przypadku braku aktywności Franczyzobiorcy na Platformie przez 30 minut, Franczyzobiorca zostanie z Platformy automatycznie wylogowany.

Przebieg Konkursu, zasady nagradzania Zwycięzców

16. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwać będzie osoba odpowiedzialna za to powołana przez Organizatora, tj. Kierownik Działu Wsparcia Sprzedaży, Mateusz Trambacz.
17. Aktualny procent zarejestrowanych Franczyzobiorców w poszczególnych Regionach Sprzedaży można będzie zobaczyć na mapie znajdującej się na Platformie, która będzie aktualizowana co najmniej raz dziennie.

18. Start i zakończenie Konkursu komunikowane będzie Uczestnikom przez dedykowany mail: polaczmysie@zabka.pl i aplikację Frappka.
19. Wybór Zwycięzców Konkursu nastąpi po analizie merytorycznej wszystkich prawidłowo spełnionych warunków w terminie do dnia **17.11.2020 r. godz. 18:00.**
20. Informacja o nagrodzonym Regionie Sprzedaży Managera zostanie opublikowana na platformie **polaczmysie.zabka.pl** w zakładce „**Konkurs**” dnia **17.11.2020 r. godz. 18:00.**
21. Nagrodzeni Manager ds. Sprzedaży oraz wszyscy Partnerzy ds. Sprzedaży ze zwycięskiego Regionu Sprzedaży Managera otrzymają drogą mailową spersonalizowaną informację o wygranej wraz z gratulacjami z adresu: polaczmysie@zabka.pl
22. Organizator przy ogłaszaniu wyników nie podaje uzasadnień.

Przekazanie nagrody

23. Przekazanie nagród, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu nastąpi osobiście przez właściwego Dyrektora Regionu w terminie nie później niż do 30.11.2020r.
24. Odbiór nagrody będzie możliwy wyłącznie po podpisaniu przez nagrodzonego protokołu odbioru nagrody.

Dane Osobowe Uczestników

25. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO).
26. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres email iod@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.zabkapolska.pl w zakładce „kontakt”, telefonicznie pod numerem + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
27. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z niniejszym Konkursem, na podstawie art. 6 ust 1 lit. b) RODO w celu realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, bieżącego kontaktu, rozpoznawania ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników mogą być także przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c RODO dla celów rachunkowo-księgowych, w przypadku, gdy realizacja Konkursu będzie związana z obowiązkami księgowo-podatkowymi wynikającymi z przepisów prawa.
28. Dane osobowe będą ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia - gdy będzie to niezbędne do realizacji niniejszego Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji niniejszego Konkursu.
29. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas jej obowiązywania oraz przez czas właściwy dla przedawnienia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, a w przypadku realizacji obowiązków księgowo-podatkowych wynikających z przepisów prawa, przez czas określony przez te przepisy.

30. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jeśli przetwarzanie oparte jest na przesłance zgody, jak też prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
31. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy kierować na adres Organizatora z dopiskiem „Dane Osobowe”.

Reklamacje

32. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zawierać imię, nazwisko, e-mail, oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji i być przesłane na adres mailowy: polaczmysie@zabka.pl w terminie do dnia **11 grudnia 2020 roku**.
33. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

Postanowienia dodatkowe

34. Przez cały czas trwania Konkursu Regulamin będzie do wglądu na Platformie.
35. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmiany nie krótszy niż 7 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną opublikowane na Portalu oraz w korespondencji bezpośredniej z wykorzystaniem adresu email podanego przez Uczestników podczas rejestracji.
36. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje przez cały okres jego trwania.
37. Wszelkie spory powstałe na tle Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy Sąd powszechny.
38. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu, o ile wątpliwości Organizatora są uzasadnione.
39. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi konkursami przeprowadzanymi przez Organizatora.